

## ΟΛΛΑΝΔΙΚΗ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑ (Dutch Auction)

Η Ολλανδική Δημοπρασία έχει τις ρίζες της -όπως άλλωστε φανερώνει και το όνομά της- στην Ολλανδία, γνωστή και ως η χώρα της τουλίπας. Σημειώνεται ότι η μισή περίπου ποσότητα του συνόλου των λουλουδιών και φυτών που διακινούνται καθημερινά σε παγκόσμιο επίπεδο, προέρχονται από την Ολλανδία.

Η ιστορία της Ολλανδικής Δημοπρασίας ξεκινά στα τέλη του 19ου αιώνα. Οι αγρότες συγκέντρωναν τις τουλίπες σε μία κεντρική αγορά, ενώ έμπειροι πωλητές αναλάμβαναν την πώλησή τους σε εμπόρους σε ολόκληρο τον κόσμο. Οι πωλητές όριζαν την τιμή εκκίνησης, το βήμα της δημοπρασίας και το χρονικό διάστημα που έπρεπε να περάσει κάθε φορά για να μειωθεί η τιμή.

Ο κανόνας ήταν απλός: κάθε στιγμή, οποιοσδήποτε έμπορος, μπορούσε να αγοράσει οποιαδήποτε ποσότητα των τουλιπών υπό δημοπράτηση, στην τιμή που ίσχυε εκείνη τη δεδομένη στιγμή. Όσο οι έμποροι δεν αγόραζαν, η τιμή έπεφτε. Παράλληλα, όσο περνούσε η ώρα, οι τουλίπες μαραίνονταν. Από την άλλη πλευρά, όταν κάποιος αγόραζε, οι υπόλοιποι έμποροι κινδύνευαν να μείνουν χωρίς τουλίπες. Έτσι, όλοι "έψαχναν" για την κατάλληλη τιμή, στην κατάλληλη στιγμή.

Αυτός ο απλός κανόνας είναι η ίδια η Ολλανδική Δημοπρασία:

**κάθε χτύπημα είναι «χτύπημα νικητή»,  
αρκεί να υπάρχουν ακόμα τουλίπες (εμπόρευμα) προς διάθεση!**

Όταν εξαντληθεί η ποσότητα των λουλουδιών, η δημοπρασία τελειώνει. Καθώς λοιπόν οι συμμετέχοντες ποτέ δεν ξέρουν αν κάποιος άλλος θα «χτυπήσει» και τότε, πιέζονται, με αποτέλεσμα να δίνουν, σε σύντομο χρονικό διάστημα, τιμές που ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα της αγοράς. Για το λόγο αυτό, η Ολλανδική Δημοπρασία έγινε πολύ δημοφιλής. Έτσι, δεν περιορίστηκε στις τουλίπες και στην Ολλανδία. Αντίθετα, χρησιμοποιείται καθημερινά σε ολόκληρο τον κόσμο για διάφορους σκοπούς, αγαθά και προϊόντα, από συνάλλαγμα έως και ψάρια.

Στην Ολλανδική Δημοπρασία μπορούμε να έχουμε τις ακόλουθες παραλλαγές:

- Κάθε συμμετέχων να έχει τη δυνατότητα να δίνει μόνο μία ή περισσότερες προσφορές.
- Κάθε συμμετέχων να μπορεί να ορίζει την επιθυμητή ποσότητα ή αυτή να είναι προκαθορισμένη.
- Κάθε συμμετέχων να υποβάλλει προσφορά για ποσότητα εντός συγκεκριμένων άνω και κάτω ορίων.

Στην Ολλανδική Δημοπρασία, μπορεί να εξυπηρετείται τεράστιο πλήθος συμμετεχόντων που ανέρχεται σε περισσότερους των χιλίων (1.000).