

ΣΤΑΘΜΙΣΜΕΝΗ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑ (Weighted Auction)

A. Στάθμιση ως προς την τιμή

Η Σταθμισμένη Δημοπρασία εξυπηρετεί και έναν ακόμη σκοπό: να φέρει τις προσφερόμενες τιμές στο ίδιο επίπεδο σύγκρισης, όταν αυτό είναι αδύνατο να γίνει από τους προμηθευτές.

Τυπικά παραδείγματα

Αγορά προϊόντος με συμμετέχοντες να παραδίδουν στις εγκαταστάσεις τους και όχι στις εγκαταστάσεις του πελάτη. Σε αυτές τις περιπτώσεις, ο αγοραστής θα πρέπει να υπολογίσει το κόστος των μεταφορικών και να το προσθέτει ως σταθερό επιπλέον κόστος στην προσφορά του συμμετέχοντος

Αγορά προϊόντος με έξοδα εγκατάστασης, όπου η προσφορά ενός συμμετέχοντος απαιτεί ειδικές διαρρυθμίσεις, όπως για παράδειγμα κλιματισμό ή ανοίγματα διέλευσης, που η άλλη προσφορά δεν απαιτεί, σταθερούς δασμούς, αν τα προϊόντα επιβαρύνονται με σταθερά τέλη εισαγωγής κλπ.

Σε αυτές τις περιπτώσεις που ο αγοραστής θέλει να συμπεριλάβει στη σύγκριση προσφορές αλλά να τις συγκρίνει στην ίδια βάση με τις υπόλοιπες, θα πρέπει να τις (ισο)σταθμίσει. Η διαδικασία αυτή είναι η προσθήκη ενός σταθερού συντελεστή κόστους, διαφορετικού ανά προσφορά σε κάθε υποβολή τιμής εκ μέρους του συμμετέχοντος. Με αυτόν τον τρόπο, όλες οι προσφορές κατά τη διάρκεια της δημοπρασίας συγκρίνονται στην ίδια βάση, που είναι συνήθως το τελικό κόστος για τον αγοραστή.

Οι δύο παραπάνω περιπτώσεις σταθμισμένης δημοπρασίας, δηλαδή στάθμιση ως προς τα χαρακτηριστικά και ως προς την τιμή, μπορούν να συνδυαστούν στον ίδιο τύπο Ηλεκτρονικής Δημοπρασίας και να ληφθούν υπόψη ταυτόχρονα.

B. Στάθμιση ως προς τα χαρακτηριστικά και τη βαθμολογία

Σε αρκετές περιπτώσεις δεν είναι μόνο η τιμή αγοράς που μας ενδιαφέρει, αλλά και τα χαρακτηριστικά του υλικού ή εν γένει της προμήθειας. Αυτός είναι και ο λόγος που δεν αγοράζουμε πάντα το φθηνότερο αγαθό που επιθυμούμε, αλλά εκείνο που ανταποκρίνεται καλύτερα στην αξιολόγησή μας ως προς την τιμή του.

Στον κόσμο των επιχειρήσεων, υπάρχει η διαδικασία αξιολόγησης των προσφορών:

- Οι προσφορές αξιολογούνται με βάση έναν πίνακα παραμέτρων και βαθμολογείται κάθε ένα κριτήριο.
- Το σύνολο της βαθμολογίας εξάγει ένα συνολικό «σκορ» για την προσφορά.
- Οι παράμετροι που βαθμολογούνται είναι συνήθως τα χαρακτηριστικά του προς προμήθεια είδους, ώστε η βαθμολόγηση να είναι απλή και εύκολη.

Στην ουσία λοιπόν, έχουμε να συγκρίνουμε την τιμή και τη βαθμολογία ως «βέλτιστο λόγο» που σημαίνει:

- Σε δύο προσφορές με την ίδια βαθμολογία, θα επιλέξω τη φθηνότερη.
- Σε δύο προσφορές με το ίδιο κόστος, θα επιλέξω αυτήν με την υψηλότερη βαθμολογία.

Στο σύστημα Ηλεκτρονικών Δημοπρασιών, η υλοποίηση γίνεται με την εισαγωγή της βαθμολογίας κάθε συμμετέχοντος στο σύστημα, πριν την έναρξη της δημοπρασίας.

Η δημοπρασία ξεκινά και ο κάθε συμμετέχων που δίνει προσφορά, βλέπει άμεσα το αποτέλεσμα Κ/Β (Κόστος/Βαθμολογία) όπως υπολογίζεται online από το σύστημα, καθώς και την κατάταξή του σε σχέση με τους υπόλοιπους συμμετέχοντες. Έτσι, μπορεί να βελτιώσει την προσφορά του ώστε να ανέβει στην 1η θέση, εφόσον το επιθυμεί.

Στην περίπτωση ισοπαλίας στον λόγο Κ/Β μπορούμε να έχουμε προεπιλέξει ή να προηγείται η χαμηλότερη προσφορά, ή η υψηλότερη βαθμολογία.

Η Σταθμισμένη Δημοπρασία χρησιμοποιείται για απλές περιπτώσεις προμήθειας που περιλαμβάνουν συγκρίσεις των χαρακτηριστικών του προσφερόμενου είδους σε σχέση με την προσφερόμενη τιμή του.