

ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑ (Dynamic Auction)

Η Δυναμική Δημοπρασία θα μπορούσε να οριστεί ως μία παραλλαγή της Αγγλικής Δημοπρασίας, αφού έχει τα ίδια χαρακτηριστικά με αυτήν, εκτός από ένα βασικό, τον κανόνα της εγκυρότητας των προσφορών.

Στη Δυναμική Δημοπρασία, κάθε προσφορά, για να χαρακτηριστεί έγκυρη από το σύστημα, πρέπει να πληροί τα δύο ακόλουθα βασικά κριτήρια:

1. να ξεκινήσει η επεξεργασία της εντός του χρόνου της δημοπρασίας, δηλαδή να είναι χρονικά έγκυρη,
2. η προσφερόμενη τιμή να βελτιώνει
 - α) την τιμή εκκίνησης
 - β) την καλύτερη μέχρι εκείνη την στιγμή προσφορά στο σύστημα (υπερισχύουσα)
 - γ) ή την προηγούμενη προσφορά του συμμετέχοντος που την υπέβαλε.

Το κριτήριο 2γ είναι αυτό που τη διαφοροποιεί από την Αγγλική Δημοπρασία και είναι καθοριστικό γιατί αλλάζει τελείως το εύρος χρήσης της σε σχέση με αυτήν.

Μπορεί να χρησιμοποιηθεί στις ακόλουθες περιπτώσεις:

- ✓ Όταν επιθυμούμε να έχουμε δύο ή περισσότερους νικητές, όπου σε κάθε έναν θα κατακυρωθεί ένα συγκεκριμένο ποσοστό ή τμήμα της προμήθειας, γνωστό εκ των προτέρων. Στις περιπτώσεις αυτές, ο κάθε συμμετέχων μπορεί να βελτιώσει τη θέση του στη λίστα κατάταξης, και να στοχεύσει για παράδειγμα στη 2^η θέση, κάτι που είναι αδύνατο στην Αγγλική.
- ✓ Όταν υπάρχει περίπτωση (ή ακόμη και υπόνοια) υπαναχώρησης του πρώτου νικητή. Τότε μπορούμε άνετα να επιλέξουμε τον 2^ο σε σειρά κατάταξης. Αν χρησιμοποιούσαμε την Αγγλική Δημοπρασία και υπαναχωρούσε ο πρώτος, τότε η τιμή του δεύτερου δεν ανταποκρίνεται στη δεύτερη καλύτερη προσφορά, διότι τυχόν ακόμη καλύτερες από την 2^η αλλά χαμηλότερες από την 1^η σε κατάταξη, θα είχαν απορριφθεί από το σύστημα ως μη αποδεκτές.

Η Δυναμική Δημοπρασία χρησιμοποιείται ως εναλλακτική της Αγγλικής κατά κόρον από τον Ιδιωτικό Τομέα για κάθε απλή περίπτωση προμήθειας, ιδιαίτερα αν εκτελούνται ταυτόχρονα δημοπρασίες για πολλαπλά είδη, με δυνατότητα ανάδειξης διαφορετικών νικητών ανά είδος.