

Plant



ΟΛΑ ΟΣΑ ΘΕΛΕΤΕ ΝΑ ΜΑΘΕΤΕ ΓΙΑ ΤΙΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΕΣ

Την προηγούμενη εβδομάδα, η cosmoONE παρουσίασε την εισαγωγή στις Ηλεκτρονικές Δημοπρασίες αναλύοντας τα βασικότερα χαρακτηριστικά και τα γενικά οφέλη που προκύπτουν από τη χρήση τους. Παρακολουθήσετε [ΕΔΩ](#) την εισαγωγή αυτή.

Σήμερα, συνεχίζει την ενημέρωσή σας με περιπτώσεις προμηθειών και τους τύπους Δημοπρασιών που τις εξυπηρετούν, με αποκλειστικό κριτήριο την καλύτερη προσφερόμενη τιμή.

1. Προμήθεια ενός και μοναδικού είδους σε οποιαδήποτε ποσότητα, ενός αγαθού ή μίας υπηρεσίας, για επιλογή ενός αναδόχου για το σύνολο της προμήθειας με μοναδικό κριτήριο την χαμηλότερη προσφερόμενη τιμή.
2. Προμήθεια διαφορετικών ειδών με στόχο τη δυνατότητα επιλογής διαφορετικών αναδόχων ανά είδος, με μοναδικό κριτήριο την χαμηλότερη προσφερόμενη τιμή ανά είδος.

ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ 1 & 2 ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΑΙ Η ΑΓΓΛΙΚΗ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑ

3. Προμήθεια ενός είδους, αγαθού ή υπηρεσίας του οποίου η τιμή διαμορφώνεται από ένα άθροισμα παραγόντων για επιλογή αναδόχου με μοναδικό κριτήριο την χαμηλότερη συνολικά προσφερόμενη τιμή, δηλαδή το χαμηλότερο τελικό σύνολο που προκύπτει από τα επί μέρους κόστη.
4. Προμήθεια ενός συνόλου διαφορετικών ειδών με στόχο την επιλογή ενός αναδόχου

στο σύνολο της προμήθειας, με μοναδικό κριτήριο την χαμηλότερη συνολικά προσφερόμενη τιμή για όλα τα είδη.

ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ 3 & 4 ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΑΙ Η ΠΟΛΥΜΕΤΑΒΛΗΤΗ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑ

5. Προμήθεια ενός είδους ή συνόλου ειδών με στόχο την επιλογή ενός αναδόχου για το σύνολο της προμήθειας, με μοναδικό κριτήριο την χαμηλότερη συνολικά προσφερόμενη τιμή με βάση το Net Present Value.

ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 5 ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΑΙ Η ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑ ΚΑΘΑΡΗΣ ΠΑΡΟΥΣΑΣ ΑΞΙΑΣ

**ΔΕΙΤΕ ΤΑ VIDEOS
ΤΩΝ ΤΥΠΩΝ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΩΝ
ΚΑΙ ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ [ΕΔΩ](#)**

ΜΗΝ ΧΑΣΕΤΕ ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΠΕΜΠΤΗ, 29 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ!

Παρουσίαση τύπων Δημοπρασιών που καλύπτουν περιπτώσεις προμηθειών στις οποίες λαμβάνονται υπόψη και άλλα κριτήρια πέραν της προσφερόμενης τιμής, με στόχο την ανάδειξη ενός αναδόχου με βάση την υπολογιζόμενη συμφερότερη προσφορά.