

## Η Αγγλική Δημοπρασία (English Auction)

**Ηλεκτρονικές Δημοπρασίες Αγγλικού Τύπου: Ο πιο διαδεδομένος και παλιός τρόπος δημοπράτησης.**

Η διαδικασία της δημοπρασίας ξεκίνησε ως μία οργανωμένη μορφή πώλησης με τον κανόνα ότι η καλύτερη τιμή κερδίζει.

Στην πραγματικότητα, αυτό αποτέλεσε τη βάση του πιο διαδεδομένου τύπου δημοπρασίας: του Αγγλικού, οι ρίζες του οποίου - λόγω της απλότητάς του - μπορούν να αναζητηθούν από τα αρχαία χρόνια.

Έτσι, η **πρώτη εγγεγραμμένη δημοπρασία Αγγλικού τύπου** ανάγεται στο 500 π.Χ. στη Βαβυλώνα, ενώ το πρώτο βιβλίο κατάλογος που καταγράφει προγραμματισμένες δημοπρασίες και προσκαλεί τους υποψήφιους συμμετέχοντες (the Lazarus Seaman sale) χρονολογείται στο 1676.

Το πέρασμα των χρόνων ελάχιστα άλλαξε τη φιλοσοφία ή τη διαδικασία της Αγγλικής Δημοπρασίας. Δημιουργήθηκαν νέοι τύποι δημοπρασιών για να εξυπηρετήσουν άλλες σύνθετες ανάγκες των εταιριών ή των ιδιωτών που προκαλούσαν τις δημοπρασίες, όμως η Αγγλική Δημοπρασία παρέμεινε ο κύριος τύπος δημοπρασίας στις καθημερινές διαπραγματεύσεις, αφού στις περισσότερες από αυτές ο καθορισμός της τιμής παίζει τον κυρίαρχο ρόλο.

Σήμερα, οι εταιρίες προτιμούν να ακολουθούν διαδικασίες **pass or fail** στη τεχνική αξιολόγηση, ώστε οι υποψήφιοι προμηθευτές που προκρίνονται από αυτή τη διαδικασία να **συναγωνίζονται με ένα πλέον κριτήριο αξιολόγησης: την τιμή.**

Έτσι, κριτήρια αξιολόγησης όπως ο χρόνος παράδοσης, η ποιότητα των τεχνικών χαρακτηριστικών, το after sales service κ.α. τα οποία είναι απαιτητά και μη διαπραγματεύσιμα, αξιολογούνται πριν από την υποβολή οικονομικής προσφοράς, ενώ η τιμή παραμένει το τελικό κριτήριο αξιολόγησης.

**Αυτήν ακριβώς την τάση υλοποιεί η Αγγλική δημοπρασία.**

Αναλυτικά, ο συγκεκριμένος τύπος δημοπρασίας:

- Χρησιμοποιείται για ένα ή για πολλά είδη και συνήθως όταν ο κάθε προμηθευτής μπορεί να καλύψει όλη τη ζήτηση.
- Ο Διοργανωτής καθορίζει την τιμή ανοίγματος, το βήμα της δημοπρασίας και την ώρα λήξης.
- Η τιμή προοδευτικά βελτιώνεται από τους Συμμετέχοντες (αυξάνεται / μειώνεται) μέχρι τη λήξη της δημοπρασίας. Οι προσφορές ανταγωνίζονται μεταξύ τους και γίνονται δεκτές μόνο αν βελτιώνουν την υπερισχύουσα προσφορά κατά τουλάχιστον το βήμα της δημοπρασίας.

- Οι Συμμετέχοντες υποβάλλουν προσφορές που αντιστοιχούν στο σύνολο της ποσότητας.
- Οι Συμμετέχοντες βλέπουν κάθε στιγμή την υπερισχύουσα τιμή και μπορούν να τη βελτιώσουν.
- Η δημοπρασία λήγει σε προκαθορισμένη ώρα. Υπάρχει η δυνατότητα αυτόματης παράτασης, η οποία ενεργοποιείται αν κατά τη διάρκεια των τελευταίων λεπτών υποβληθεί νέα προσφορά.  
Η εφαρμογή αυτής της λειτουργίας γνωστοποιείται στους Συμμετέχοντες πριν την έναρξη της δημοπρασίας.
- Στο κλείσιμο της δημοπρασίας, οι προσφορές κατατάσσονται με βάση α) την τιμή, β) την ώρα που υποβλήθηκε η κάθε προσφορά και γ) την ποσότητα.

### Παραδείγματα Αγγλικής μειοδοτικής Δημοπρασίας

**Αγορά εφοδίων ή υπηρεσιών** για τα οποία υπάρχουν συγκεκριμένες προδιαγραφές και το μοναδικό κριτήριο αξιολόγησης είναι η τιμή. Ενδεικτικά αναφέρονται οι ακόλουθες περιπτώσεις:

- μια εταιρία ή οργανισμός αγοράζει φωτοτυπικό χαρτί
  - μια τράπεζα φτιάχνει ένα πακέτο από έντυπα προϊόντα που χρειάζεται και δημοπρατεί όλο το πακέτο
  - μια κατασκευαστική εταιρία αγοράζει πρώτες ύλες για την κατασκευή ενός έργου
- Παραδείγματα Αγγλικής πλειοδοτικής Δημοπρασίας

**Εκποίηση / προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών**, όπως όταν:

- ένας οργανισμός εκποιεί μεταχειρισμένα αυτοκίνητα ή μηχανήματα
- μια εταιρία εκποιεί χαρτί και άλλα υλικά που παράγονται από τις διάφορες υπηρεσίες της