

## Η Ολλανδική Δημοπρασία (Dutch Auction)

Οι τουλίπες ανθίζουν και δημιουργούν τις Ολλανδικές Δημοπρασίες...

Οι Ολλανδικές δημοπρασίες έχουν τη ρίζα τους -όπως άλλωστε φανερώνει και το όνομά τους- στην Ολλανδία, γνωστή και ως η χώρα της τουλίπας.

Σημειώνεται πως περίπου τα μισά από όλα τα λουλούδια και φυτά που διακινούνται καθημερινά σε παγκόσμιο επίπεδο προέρχονται από την Ολλανδία.

Η ιστορία των Ολλανδικών δημοπρασιών ξεκινάει στα τέλη του 19ου αιώνα. Οι αγρότες συγκέντρωναν τις τουλίπες σε μία κεντρική αγορά, ενώ έμπειροι πωλητές αναλάμβαναν να τις πουλήσουν σε εμπόρους από όλο τον κόσμο.

Οι πωλητές όριζαν την τιμή εκκίνησης, το βήμα της δημοπρασίας και το χρονικό διάστημα που έπρεπε να περάσει κάθε φορά για να μειωθεί η τιμή. Ο κανόνας ήταν απλός: κάθε στιγμή οποιοσδήποτε έμπορος μπορούσε να αγοράσει οποιαδήποτε ποσότητα από τις τουλίπες υπό δημοπράτηση, στην τιμή που ίσχυε εκείνη τη δεδομένη στιγμή.

Όσο οι έμποροι δεν αγόραζαν, η τιμή έπεφτε.

Παράλληλα, όσο πέραγε η ώρα, οι τουλίπες μαραίνονταν. Από την άλλη πλευρά, όταν κάποιος αγόραζε, οι υπόλοιποι έμποροι κινδύνευαν να μείνουν χωρίς τουλίπες. Έτσι, όλοι "έψαχναν" την κατάλληλη τιμή, στην κατάλληλη στιγμή.

Αυτός ο απλός κανόνας είναι η ίδια η Ολλανδική Δημοπρασία: κάθε χτύπημα είναι το χτύπημα του νικητή, αρκεί να υπάρχουν ακόμα τουλίπες (εμπόρευμα). Όταν εξαντληθούν τα λουλούδια, η δημοπρασία τελειώνει.

Καθώς, λοιπόν, οι συμμετέχοντες ποτέ δε ξέρουν αν κάποιος άλλος θα "χτυπήσει" και πότε, πιέζονται, με αποτέλεσμα να δίνουν τιμές που ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα της αγοράς και σε σύντομο χρονικό διάστημα.

Για το λόγο αυτό, οι Ολλανδικές δημοπρασίες έγιναν πολύ δημοφιλείς. Έτσι, δεν περιορίστηκαν στις τουλίπες και στην Ολλανδία. Αντίθετα, χρησιμοποιούνται καθημερινά σε ολόκληρο τον κόσμο και για διάφορους σκοπούς, όπως για συνάλλαγμα στη Βολιβία και στη Τζαμάικα, αλλά και για πωλήσεις ψαριών στην Αγγλία και στο Ισραήλ.

Τα χαρακτηριστικά της Ολλανδικής δημοπρασίας είναι τα ακόλουθα:

- Χρησιμοποιείται για πολύ μεγάλες ποσότητες του ιδίου είδους που πιθανότατα θα διατεθούν / αγοραστούν τμηματικά και σε διαφορετικές τιμές.
- Ο Διοργανωτής καθορίζει την τιμή ανοίγματος, το ποσό αναπροσαρμογής και το χρονικό βήμα το οποίο πρέπει να περάσει για να αλλάξει η τιμή.
- Η τιμή παραμένει σταθερή κατά τη διάρκεια κάθε χρονικού βήματος και μεταβάλλεται αυτόματα κατά το ποσό αναπροσαρμογής κάθε φορά που ολοκληρώνεται το συγκεκριμένο χρονικό βήμα.
- Οι Συμμετέχοντες έχουν το δικαίωμα να υποβάλλουν προσφορές για όλη ή μέρος της ποσότητας που δημοπρατείται. Ο πρώτος που υποβάλει προσφορά κερδίζει την ποσότητα για την οποία υπέβαλε την προσφορά στην τιμή που επικρατούσε εκείνο το χρονικό διάστημα. Η ποσότητα αυτή κατακυρώνεται αμέσως στο Συμμετέχοντα και δεν είναι πλέον διαθέσιμη.
- Οι Συμμετέχοντες βλέπουν κάθε στιγμή την υπολειπόμενη ποσότητα και την τιμή που ισχύει για το συγκεκριμένο χρονικό βήμα.

Η δημοπρασία λήγει όταν φτάσει η ώρα λήξης της δημοπρασίας ή αν εξαντληθεί όλη η διαθέσιμη ποσότητα (ανάλογα με το ποιος από τους δύο παράγοντες θα προηγηθεί). Δεν υπάρχει παράταση.

Οι Ολλανδικές δημοπρασίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν τόσο σε μειοδοτικούς διαγωνισμούς όσο και σε πλειοδοτικούς. Για παράδειγμα, ένα εργοστάσιο παραγωγής τυποποιημένων τροφίμων μπορεί να προμηθευτεί τα τρόφιμα (πρώτη ύλη) που τυποποιεί από τους συνεταιρισμούς ή άλλες πηγές, διεξάγοντας μία Ηλεκτρονική Δημοπρασία Ολλανδικού τύπου.

Αντίστοιχα, ένας αγροτικός συνεταιρισμός που διαθέτει μεγάλες ποσότητες στα είδη που παράγει και τα οποία προωθεί τόσο στην εγχώρια όσο και στη ξένη αγορά, μπορεί να τα προωθήσει διεξάγοντας μία πλειοδοτική δημοπρασία, ξεκινώντας από κάποια τιμή την οποία συνεχώς ελαττώνει μέχρι να διαθέσει όλη τη ποσότητα.