

# CFO agenda '14

## Ηλεκτρονικές Προμήθειες





# 3 χρόνια βραβεύσεις

Συνεχίζουμε να προσθέτουμε τους σημαντικότερους οργανισμούς στη λίστα των συνεργατών μας, έχοντας πάντα ως στόχο την παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών και την εξοικονόμηση εταιρικών πόρων.

Σας ευχαριστούμε



**cosmoONE**  
Hellas MarketSite



## Ηλεκτρονικές προμήθειες με τον ηγέτη της αγοράς

Η cosmoONE είναι εταιρεία του Ομίλου ΟΤΕ και ιδρύθηκε το έτος 2000 με αντικείμενο το ηλεκτρονικό εμπόριο B2B και ειδικότερα τις ηλεκτρονικές προμήθειες ανάμεσα σε επιχειρήσεις. Η εμπορική της δραστηριότητα ξεκίνησε το 2001 με την υλοποίηση της ηλεκτρονικής αγοράς, με τις εφαρμογές ηλεκτρονικών δημοπρασιών και ηλεκτρονικών παραγγελιών.

Ακολουθώντας το μοντέλο SaaS (Software –as-a-Service), η cosmoONE παρέχει όλα της τα προϊόντα υπό μορφή υπηρεσιών. Οι υπηρεσίες της εταιρείας υλοποιούνται για κάθε πελάτη ξεχωριστά, ως συγκεκριμένα και προσωποποιημένα έργα, ενώ οι εφαρμογές που συνθέτουν τα έργα, λειτουργούν και συντηρούνται στις υποδομές της, με δικά της μέσα και πόρους. Αυτό δίνει το μοναδικό πλεονέκτημα στις συναλλασσόμενες εταιρείες και οργανισμούς να έχουν άμεση πρόσβαση στη χρήση της εφαρμογής, χωρίς καμία επένδυση εκ μέρους τους σε υλικό και λογισμικό, επιπλέον ανθρώπινους πόρους, ικανότητες και υποδομές, πέραν της σύνδεσής τους στο Internet. Όλα τα προϊόντα λογισμικού και οι σχετικές υπηρεσίες έχουν ως στόχο τη μείωση του άμεσου κόστους προμηθειών και του έμμεσου κόστους διαδικασιών και πωλήσεων, ώστε η μείωση αυτή να συμβάλει στην αύξηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων.

Η cosmoONE με ένα εκτεταμένο πελατολόγιο από το Δημόσιο και Ιδιωτικό τομέα, με ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών ηλεκτρονικών προμηθειών, με συμμετοχές σε όλα τα σημαντικά γεγονότα του ηλεκτρονικού εμπορίου στη χώρα μας, και με παρουσία στο εξωτερικό, θεωρείται ο αδιαμφισβήτητος ηγέτης στον τομέα των ηλεκτρονικών προμηθειών στην Ελλάδα.



## Editorial

*Είναι δεδομένο εδώ και αρκετό καιρό, ότι η επιχειρηματικότητα πέρα από την ιδέα, τις ικανότητες και τα κεφάλαια, βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στην επιλογή και χρήση της τεχνολογίας.*

*Οι αγορές επιβραβεύουν αυτούς που μπορούν να προχωρήσουν μέσα από συνεργασίες, να εκμεταλλευτούν τα οφέλη της τεχνολογίας και να διατηρούν σε συνεχή βάση το καλύτερο λειτουργικό κόστος.*

*Οι επιχειρήσεις είναι παραδοσιακά προσανατολισμένες σε εσωτερικά συστήματα διαχείρισης των κάθε μορφής εταιρικών πόρων, όπως και σε συστήματα διαχείρισης πελατών. Όμως, κανένα από αυτά δεν αντιμετωπίζει ικανοποιητικά τα θέματα που προέρχονται από την απουσία κοινής πλατφόρμας συνεργασίας και ελέγχου των αγορών με εξωτερικούς συνεργάτες και προμηθευτές.*

*Οι σημερινές συνθήκες όμως επιβάλλουν μια διαφορετική ματιά και ευθύνη στον τομέα του κόστους και του τρόπου λειτουργίας των εταιρικών προμηθειών.*

*Οι υπηρεσίες ηλεκτρονικών προμηθειών δεν αποτελούν τίποτα περισσότερο για μία επιχείρηση, παρά τη σωστή επιλογή ενός συνεργάτη, μαζί με την ορθή χρήση της τεχνολογίας με στόχο να μειωθούν τα λειτουργικά έξοδα και τα κόστη αγορών.*

**Εδώ η cosmoONE έχει πολλά να προσφέρει.**

**Θεωρώ ότι το πλεονέκτημα της εταιρείας είναι η συνολική τεχνολογία της και ο τρόπος προσέγγισης της υπηρεσίας. Ηλεκτρονικές προμήθειες δεν είναι για εμάς απλά η παροχή μιας εφαρμογής δημοπρασιών, αλλά η παροχή ενός κλίματος εμπιστοσύνης στον πελάτη, ότι αυτό που του προτείνουμε είναι τεχνικά υλοποιήσιμο, νομικά σωστό, διαδικαστικά αποδοτικό, εμπορικά δεοντολογικό και αποπληρώνεται μέσω του οφέλους που ο πελάτης θα αποκομίσει.**

**Θανάσης Πετμεζάς**  
Γενικός Διευθυντής της cosmoONE

## CFO agenda '14

ΕΚΔΟΤΗΣ: Μιχάλης Κ. Μπούσιος

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΕΩΝ: Κυριάκος Μ. Μπούσιος

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΕΚΔΟΣΗΣ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ: Νικόλας Κονδάκης

CREATIVE DIRECTOR: Θεοδώρα Τουτζιάρη

ΑΤΕΛΙΕ: Γεωργία Σαντούση, Κωνσταντίνα Σοφianoπούλου, Μαρία Πετροπούλου, Αλέξανδρος Καρβουτζής

ΤΜΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ: Βίκυ Στάμου, Θάνος Θώμος

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ: Boussias Communications

ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ: Αλέξης Σουλιώτης, Δημήτρης Φαραός, Κωνσταντίνος Χασιάτης

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ: Δήμητρα Σπανού

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ: BOUSSIAS ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Ε.Π.Ε. Κλεισθένους 338, Τ.Κ 153 44 Γέρακας, Τηλ. 210 66 17777, fax. 210 66 17778, info@boussias.com

## e-volution awards 2012

### B2B Ηλεκτρονικές Δημοπρασίες



Στέφανος Κοριννός, Γενικός Γραμματέας  
Εμπορίου - Θανάσης Πετμεζάς, Γενικός  
Διευθυντής της cosmoONE

Η cosmoONE βραβεύθηκε ανάμεσα σε 70 περίπου συμμετοχές στην κατηγορία «Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις» για την υπηρεσία «Ηλεκτρονικών Δημοπρασιών». Η αξιολόγηση της κριτικής επιτροπής στηρίχθηκε στη σημαντική τεχνογνωσία και πολύχρονη εμπειρία της εταιρείας, καθώς και στο πολύ υψηλό επίπεδο των παρεχόμενων υπηρεσιών. Η cosmoONE έχει διοργανώσει δημοπρασίες για εταιρείες που ανήκουν σε όλους τους κλάδους της αγοράς - τηλεπικοινωνιών, τραπεζικό, ασφαλιστικό και δημόσιο τομέα, βιομηχανία και εμπόριο - οι οποίες έχουν επιλέξει να αξιοποιήσουν την υπηρεσία για προμήθειες μεγάλου εύρους αγαθών, έργων και υπηρεσιών, όπως είδη γραφείου και προϊόντα Πληροφορικής, μηχανολογικός και ιατρικός εξοπλισμός, κατασκευές, μεταλλεύματα, είδη καθαριότητας και κουζίνας, τρόφιμα, χημικά υλικά και υπηρεσίες (μεταφορές, φύλαξη, αποθήκευση, συντήρηση κ.λπ). Η εταιρεία καταγράφει μερίδιο αγοράς άνω του 60%, με περισσότερες από 3.000 εταιρείες να έχουν προσκληθεί για να συμμετάσχουν σε μία τουλάχιστον διοργάνωση δημοπρασίας.



**Ο**ι ηλεκτρονικές Δημοπρασίες είναι ο πλέον αποτελεσματικός τρόπος διαπραγμάτευσης οικονομικών προσφορών και οι βασικοί λόγοι χρήσης τους είναι δύο: η μείωση του κόστους και η διαφάνεια της διαδικασίας. Η cosmoONE παρέχει την υπηρεσία από το 2001, ακολουθώντας πιστοποιημένη μεθοδολογία, η οποία περιλαμβάνει και συμβουλευτικές υπηρεσίες για τον τρόπο οργάνωσης της κάθε διαγωνιστικής διαδικασίας. Η υπηρεσία της cosmoONE υποστηρίζει διαφορετικούς τύπους δημοπρασιών, ώστε να ικανοποιούνται οι περισσότερες από τις γνωστές πρακτικές σύγκρισης οικονομικών προσφορών, συμπεριλαμβανομένων και εκείνων που στηρίζονται σε μαθηματικές φόρμουλες, συνδυασμούς παραμέτρων, διαφορετικούς συντελεστές ανά συμμετέχοντα, καθώς και πλήρη εξομοίωση των διαφορετικών περιπτώσεων διαγωνισμών του Ελληνικού Δημοσίου. Μέχρι το τέλος του 2013 η cosmoONE έχει διοργανώσει συνολικά περισσότερες από 2.750 μειοδοτικές ηλεκτρονικές δημοπρασίες, με το μέσο ποσοστό οφέλους να είναι της τάξεως του 19%, που αντιστοιχεί σε συνολική μείωση 167,5 εκατομμυρίων ευρώ από τον προϋπολογισμό των διοργανωτών. Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι από το 2001, κατά μέσο όρο, η υπηρεσία επιτυγχάνει μειώσεις κόστους προμηθειών της τάξεως των 45.000 ευρώ ημερησίως, ενώ σε κάθε δημοπρασία η αρχική τιμή-προϋπολογισμός ελαττώνεται κατά μέσο όρο 30 φορές, κάτι που είναι αδύνατο να επιτευχθεί με φυσική διαπραγμάτευση, καθώς ηλεκτρονικά ολοκληρώνεται σε διάστημα περίπου 30 λεπτών! Οι ηλεκτρονικές δημοπρασίες δεν απαιτούν εγκατάσταση λογισμικού στους συναλλασσόμενους και η διοργάνωσή τους μπορεί να γίνει σε διάστημα λίγων ημερών.

#### >>Δηλώσεις πελατών

##### **Λάμπρου Μαρίκα, Διευθύνουσα Σύμβουλος της SingularLogic**

«Η συνεργασία μας με την cosmoONE συνεισέφερε σημαντικά στη δραστική μείωση των εξόδων αγοράς εξοπλισμού (PCs, servers, laptops, οθόνες), αλλά και στη συντομότερη ολοκλήρωση του χρόνου διαπραγμάτευσης με τους αντίστοιχους προμηθευτές».

##### **Λιβάνιος Θεόδωρος, Γενικός Γραμματέας του Δήμου Αθηναίων**

«Η ανάγκη για μεγαλύτερη διαφάνεια και επίτευξη σημαντικών οικονομικών έκανε μονόδρομο την επιλογή των ηλεκτρονικών δημοπρασιών από το Δήμο Αθηναίων. Στην ανάγκη αυτή, η cosmoONE ανταποκρίθηκε με επαγγελματισμό, ταχύτητα και αξιοπιστία».

##### **Δημήτρης Μαζαράκης, Αντιπρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος της MetLife Alico**

«Για τις εταιρείες του ασφαλιστικού κλάδου και όχι μόνο, κάθε μείωση κόστους και διαδικασιών προμηθειών είναι σημαντική, αποδοσιμότερη παράλληλα χρόνο και ανθρώπινους πόρους. Στη MetLife Alico είμαστε ιδιαίτερα ικανοποιημένοι από το γεγονός ότι, μέσα από την πολύχρονη συνεργασία μας με την cosmoONE, έχουμε έναν πολύτιμο σύμμαχο στις υπηρεσίες των ηλεκτρονικών προμηθειών, που έχει συμβάλει στη σημαντική μείωση του κόστους προμηθειών για αγορές αγαθών και υπηρεσιών».

# e-volution awards 2013

Δραστηριοποίηση στο Εξωτερικό,  
Χρήση Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Προμηθειών



## >>Δηλώσεις πελατών

**Γιώργος Μαυράκης, Γενικός Διευθυντής Financial Operations Ομίλου ΟΤΕ**

*Ποιο είναι το γενικό συμπέρασμα από έναν Οικονομικό Δ/ντη, προς ένα Οικονομικό Δ/ντη, από τη χρήση ηλεκτρονικών προμηθειών μετά από 10+ χρόνια; Η διαχείριση των προμηθειών του Ομίλου ΟΤΕ μέσα από ηλεκτρονικές δημοπρασίες και διαγωνισμούς, ηλεκτρονικούς καταλόγους και παραγγελίες, ηλεκτρονικά τιμολόγια και έξυπνα συστήματα αναφορών, έχει συμβάλει αποτελεσματικά στον περιορισμό του κόστους αγορών, στη μείωση του κόστους διαδικασιών και στον αποτελεσματικό έλεγχο της ανάλωσης, υποστηρίζοντας κατά συνέπεια τη σταθεροποίηση της κερδοφορίας της εταιρείας. Στο ίδιο συμπέρασμα θεωρώ ότι θα καταλήξει κάθε Οικονομικός Δ/ντης, -ειδικότερα σήμερα που τα έσοδα υφίστανται πιέσεις- καθόσον η καθιέρωση χρήσης ηλεκτρονικών προμηθειών αποκαλύπτει συνήθως νέους τομείς βελτίωσης και εξοικονόμησης κόστους λειτουργίας που είναι πολύ σημαντικοί για τα οικονομικά αποτελέσματα σε εταιρικό επίπεδο.*

*Οι ηλεκτρονικές προμήθειες σαν υπηρεσία outsourcing, πιστεύετε ότι έχει πλεονεκτήματα και ποια; Στον ΟΤΕ, είχαμε την επιλογή της εσωτερικής ανάπτυξης ηλεκτρονικών προμηθειών ή την ίδρυση θυγατρικής, το οποίο τελικά και προτιμήσαμε. Η επιλογή μας αυτή βασίστηκε στο γεγονός ότι μέσα από κατάλληλες συνεργασίες, μπορούμε να φθάσουμε γρηγορότερα, ασφαλέστερα και οικονομικότερα*

*στον στόχο μας. Ανάπτυξη ηλεκτρονικών προμηθειών «εκ των έσω», χωρίς τη βοήθεια εξωτερικού συνεργάτη, θα επιβάρυνε σημαντικά άλλες μας λειτουργίες, όπως το IT με πρόσθετα πληροφοριακά συστήματα και την Υποστήριξη Πελατών, με τον επιπλέον φόρτο διαχείρισης των προμηθευτών. Σήμερα, με το outsourcing να είναι μία αποδεκτή εταιρική πρακτική, θεωρώ ότι οι υπηρεσίες ηλεκτρονικών προμηθειών είναι η ορατή επιλογή για συνεργασία με εμφανή αποτελέσματα.*

**Ποιες συνθήκες σηματοδοτούν την ανάγκη χρήσης της υπηρεσίας ηλεκτρονικών προμηθειών από μεγάλες εταιρείες και τι πρέπει να αναζητήσουν στους υποψήφιους συνεργάτες-παρόχους των υπηρεσιών αυτών;**

*Πέρα από την πίεση για καλύτερα αποτελέσματα που συνεπάγεται χαμηλότερο κόστος, άρα και καλύτερη διαχείριση προμηθειών, θεωρώ ότι υπάρχουν συγκεκριμένες ενδείξεις που σηματοδοτούν την ανάγκη εφαρμογής ηλεκτρονικών προμηθειών. Οι σημαντικότερες από αυτές είναι η απουσία βελτίωσης του χρόνου εκτέλεσης των επαναλαμβανόμενων διαδικασιών προμηθειών και η απορρόφηση ικανού αριθμού ανθρωπίνων πόρων για διεκπεραίωση καθημερινών προμηθειών μικρής αξίας. Σημαντικό επίσης κατά περίπτωση, είναι και το θέμα εσωτερικού ελέγχου των προμηθειών, κάτι που οι ηλεκτρονικές προμήθειες το αντιμετωπίζουν πλήρως λόγω «μηχανογράφησης» της διαδικασίας.*

**Κωνσταντίνος Ντόσιος, Βοηθός Διευθυντής ΔΥΠ ΔΕΗ**

*Η ΔΕΗ υιοθέτησε outsourced υπηρεσίες ηλεκτρονικών προμηθειών για να εξορθολογίσει τις διαδικασίες της Δ/νσης Υλικού & Προμηθειών. Η υλοποίηση περιλαμβάνει ηλεκτρονικές δημοπρασίες για συγκεντρωτικούς διαγωνισμούς προμηθειών αγαθών και υπηρεσιών, επιτυγχάνοντας σημαντική μείωση των αντίστοιχων δαπανών. Επιπρόσθετα, 391 χρήστες χρησιμοποιούν την υπηρεσία ηλεκτρονικών παραγγελιών (marketplace) για τις παραγγελίες ειδών πληροφορικής, γραφικής ύλης και αναλωσίμων. Η cosmoONE, αποτελεί σημαντικό σύμμαχο στην εφαρμογή της στρατηγικής προμηθειών μας αλλά και κρίσιμο παράγοντα επιτυχίας, στη συνεχή προσπάθειά εξεύρεσης νέων τεχνολογιών πηγών μείωσης του κόστους.*

**Έφη Μουχτή, Acting Head, Procurement Dept. Athens International Airport S.A.**

*Ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, σε συνεργασία με την cosmoONE, εισήγαγε στις διαδικασίες προμηθειών του ηλεκτρονικούς πλειστηριασμούς. Τα κύρια κριτήρια επιλογής της cosmoONE ήταν η μεγάλη εμπειρία της στη διεξαγωγή δημοπρασιών με βασικό στόχο τη διεύρυνση του ανταγωνισμού και τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας του κόστους των προμηθειών. Τα μέχρι τώρα αποτελέσματα από τη χρήση των ηλεκτρονικών δημοπρασιών είναι μείωση των δαπανών, οικονομία χρόνου και αύξηση της αποδοτικότητας.*

Η cosmoONE, στο πλαίσιο του ετήσιου θεσμού, απέσπασε διπλή διάκριση. Η εταιρεία επιβραβεύθηκε για την δραστηριοποίησή της εκτός Ελλάδος και συγκεκριμένα για την παρουσία της σε Ρουμανία, Σερβία και Αζερμπαϊτζάν, όπου παρέχει πλήθος υπηρεσιών σε μεγάλους οργανισμούς. Παράλληλα, ο Όμιλος ΟΤΕ απέσπασε βραβείο στην κατηγορία B2B Ηλεκτρονικού εμπορίου για την εκτενή χρήση των υπηρεσιών ηλεκτρονικών προμηθειών μέσω της cosmoONE. Αξίζει να σημειωθεί, ότι ο Όμιλος ΟΤΕ εισήγαγε τις ηλεκτρονικές αγορές (B2B marketplaces) στην Ελλάδα το 2000, η Cosmote ήταν η πρώτη εταιρεία που χρησιμοποίησε το 2001 υπηρεσία B2B για αγορές και ο ΟΤΕ η πρώτη εταιρεία που διοργάνωσε ηλεκτρονική δημοπρασία B2B το έτος 2001. Ο Όμιλος ΟΤΕ θεωρείται ο μεγαλύτερος χρήστης υπηρεσιών ηλεκτρονικών προμηθειών στην Ελλάδα σε αριθμό και όγκο συναλλαγών.

## e-volution awards 2014

eSourcing: έρευνες αγορών & eRFx,  
Πλειστηριασμοί & πλειοδοτικές ηλεκτρονικές δημοπρασίες



Ο Γενικός Διευθυντής της cosmoONE, Θανάσης Πετμεζάς, παραλαμβάνει το βραβείο από τον CIO του Ομίλου της Εθνικής Τράπεζας, Νίκο Χριστοδούλου.

Η cosmoONE, στο πλαίσιο του ετήσιου θεσμού, απέσπασε διπλή διάκριση. Η απονομή του Silver Award επιβράβευσε την υλοποίηση συνολικά περισσότερων από 5.200+ πλειστηριασμών για ακίνητα, αυτοκίνητα, μηχανήματα, εξοπλισμό ICT, κινητά τηλέφωνα, χαρτί, υλικό scrap, κ.ά., καθώς και τη διοργάνωση πλειοδοτικών ηλεκτρονικών δημοπρασιών για λογαριασμό της ΔΕΠΑ, για την πώληση μεριδίων φυσικού αερίου σε επιλεγμένους πελάτες της. Η απονομή του Bronze Award αφορά την υλοποίηση υπηρεσιών eSourcing, δηλ. έρευνας αγοράς υλικών και προμηθευτών και διεξαγωγής ηλεκτρονικών διαγωνισμών από το Νοσοκομείο ΚΑΤ, το οποίο εντός του 2013 υπέβαλε μέσω της υπηρεσίας περισσότερα από 1.700 αιτήματα αγορών για την προμήθεια ιατροφαρμακευτικών αγαθών και υπηρεσιών, προς 700+ διαφορετικούς προμηθευτές.

**Η** cosmoONE ανέδειξε στην αγορά τη διαδικασία των πλειοδοτικών ηλεκτρονικών δημοπρασιών σαν ένα εναλλακτικό κανάλι πωλήσεων και εκποιήσεων που μπορεί να υλοποιηθεί σε ελάχιστο χρόνο με εξαιρετικά αποτελέσματα. Η υπηρεσία είναι κατάλληλη για την εκποίηση μεγάλου αριθμού αγαθών προς μεγάλο αριθμό ενδιαφερομένων, καθώς επιτρέπει να διαπραγματεύονται στο σύστημα ταυτόχρονα τιμές και ποσότητες σε πραγματικό χρόνο. Σε ότι αφορά τις υπηρεσίες eSourcing, η εταιρεία κατέστησε το Νοσοκομείο ΚΑΤ με την υπηρεσία compareONE επιχειρησιακά παραγωγικό σε ότι αφορά διαδικασίες προμηθειών για έρευνα αγοράς, σύνταξη πρόχειρων διαγωνισμών, πρόσκληση προμηθευτών, αξιολόγηση προσφορών, ανακοίνωση αποτελεσμάτων και αρχειοθέτηση διαγωνισμών. Η συγκεκριμένη υπηρεσία εντάχθηκε γρήγορα στις λειτουργίες του τμήματος προμηθειών και ουσιαστικά αντικατέστησε το παραδοσιακό σύστημα συλλογής προσφορών διαγωνισμών μικρής αξίας μέσω επιστολών, fax και ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Οι βασικοί κανόνες λειτουργίας που κατέστησαν το σύστημα επιχειρησιακά πολύτιμο είναι η δυνατότητα χρήσης μητρώου προμηθευτών και από άλλα Νοσοκομεία, οι σφραγισμένες προσφορές, οι συγκριτικοί πίνακες και η ευκολία χρήσης της εφαρμογής, ακόμη και από μη έμπειρους χρήστες. Συνολικά έως τα τέλη του 2013 έχουν πραγματοποιηθεί, εκτός του χώρου της Υγείας, πάνω από 8.500+ eRFx από εταιρείες του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

### >>Δηλώσεις πελατών

#### **Ψύγκας Νίκος, Head of Commercial Division της ΔΕΠΑ**

«Η cosmoONE αποτέλεσε το 2013 για τη ΔΕΠΑ τον τεχνολογικό συνεργάτη της για τη διάθεση Φυσικού Αερίου μέσω ηλεκτρονικών δημοπρασιών στην αγορά, σύμφωνα με το πλαίσιο και τις σχετικές αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας, η cosmoONE παρείχε στη ΔΕΠΑ, όχι μόνο την πλατφόρμα διεξαγωγής ηλεκτρονικών δημοπρασιών, αλλά και υποστηρικτικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες που αναπτύχθηκαν συγκεκριμένα για τον σκοπό αυτό, σε άριστη συνεργασία με το προσωπικό της ΔΕΠΑ. Οι ηλεκτρονικές δημοπρασίες διοργανώνονται ανά τρίμηνο, απευθύνονται σε εταιρικούς πελάτες της ΔΕΠΑ που προέρχονται από το χώρο της Ηλεκτροπαραγωγής, της Βιομηχανικής Παραγωγής, των εταιρειών διανομής φυσικού αερίου (ΕΠΑ), καθώς και σε προμηθευτές αερίου, βασίζονται στον τύπο της Αμερικάνικης Πλειοδοτικής (Yankee Forward) και το σύστημα εκτελεί, σε πραγματικό χρόνο, την κατανομή των μεριδίων φυσικού αερίου, με βάση τον τύπο και τους κανόνες που ανακοινώνει η ΔΕΠΑ εκ των προτέρων. Η αξιολόγηση των αποτελεσμάτων των ηλεκτρονικών δημοπρασιών από τα αρμόδια στελέχη της ΔΕΠΑ προσέφερε χρήσιμα συμπεράσματα για την εμπορική πολιτική της εταιρίας προς όφελος των πελατών της. Η ΔΕΠΑ θα συνεχίσει και το 2014 τη συνεργασία της με την cosmoONE για τη διάθεση ποσοτήτων φυσικού αερίου, σύμφωνα με τις αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού».

#### **Ε. Βουμβουλάκης, Διοικητής του Γενικού Νοσοκομείου Αττικής ΚΑΤ-ΕΚΑ**

«Είμαστε ενθουσιασμένοι με τη χρήση αυτού του εργαλείου, διότι προσφέρει ταχύτητα, αξιοπιστία, διαφάνεια και μείωση της γραφειοκρατίας. Έχουμε ξεκινήσει την προσπάθεια να εντάξουμε όσο το δυνατόν περισσότερους προμηθευτές στην ψηφιακή πλατφόρμα της cosmoONE, ώστε να διευκολύνουμε το έργο των προμηθειών. Πιστεύω ότι αυτή είναι η σωστή πρακτική για το δημόσιο τομέα, όπου η αυστηρή αντικειμενικότητα έχει ιδιαίτερη σημασία και εντάσσεται απολύτως στις οδηγίες - κατευθύνσεις που υπάρχουν από την ηγεσία του Υπουργείου για εκσυγχρονισμό, και συγχρόνως προσανατολισμό σε καινοτόμες, αλλά και αποδοτικές λύσεις».



ΟΤΕ  
COSMOTE  
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ  
ALPHA BANK  
ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ  
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ  
ΔΕΗ  
Γ.Ν.ΑΘΗΝΩΝ «Γ.ΓΕΝΝΗΜΑΤΑΣ»  
Γ.Ν.ΝΟΣΗΜΑΤΩΝ ΘΩΡΑΚΟΣ ΑΘΗΝΩΝ «ΣΩΤΗΡΙΑ»  
ΝΑΥΤΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ  
ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ  
ΔΗΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ  
ΙΚΑ  
ΣΤΑ.ΣΥ.  
ΙΑΤΡΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΩΝ  
ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ ΑΘΗΝΩΝ  
ΑΕΓΕΑΝ  
ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΑΕΡΟΠΟΡΙΑ  
INTERAMERICAN  
METLIFE ALICO  
LIDL  
HILTON  
ROMTELECOM  
COSMOTE ROMANIA  
BAKCELL  
AZERFON



## Ανοιχτή Πρόσκληση

- Επιθυμείτε να έχετε μια συνάντηση ενημέρωσης για ηλεκτρονικές προμήθειες;
- Θέλετε να δοκιμάσετε δωρεάν μια υπηρεσία μας;

Απλά, στείλτε μας τα στοιχεία σας ή επισυνάψτε την εταιρική σας κάρτα και θα έρθουμε σε επαφή μαζί σας ή με το συνεργάτη σας που θα μας υποδείξετε.

Όνομα .....

Εταιρεία .....

Θέση .....

Τηλ. ....

<http://www.cosmo-one.gr/contact/CFOagenda.htm>

*Your business card here*

**[www.cosmo-one.gr](http://www.cosmo-one.gr)**

Ολυμπίας 26, 14122 Ν. Ηράκλειο, Αθήνα

Τηλέφωνο: +30 210 2723810

Fax: +30 210 2723820

E-mail: [info@cosmo-one.gr](mailto:info@cosmo-one.gr)

