



Ενας
στρατηγικός
σύμβουλος
για την επιλογή
και την υλοποίηση
λύσεων ηλεκτρονικού
εμπορίου μεταξύ
επιχειρήσεων **(B2B)**





Η cosmoONE υποστηρίζει εσάς

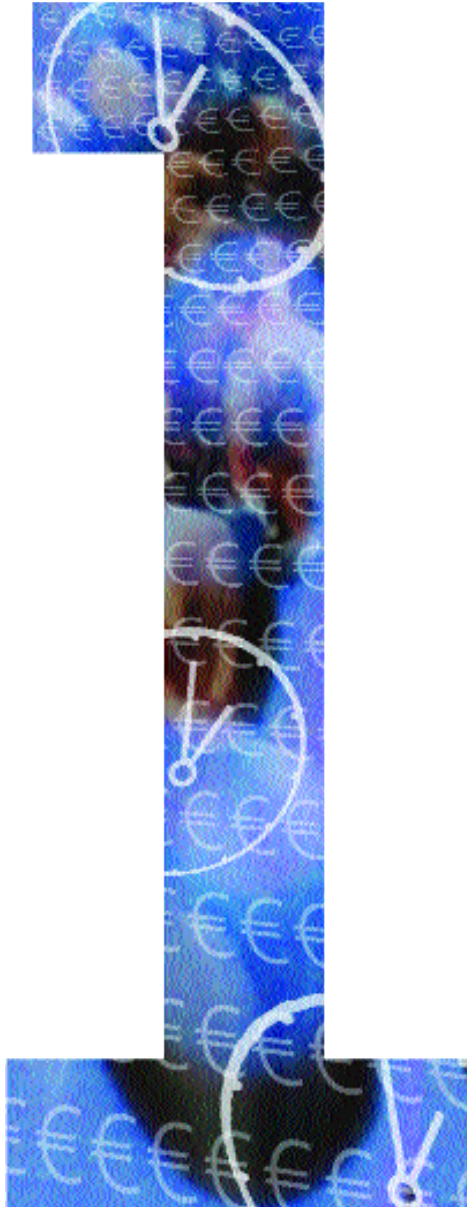
Εμείς

Η **cosmoONE** ιδρύθηκε τον Ιούνιο του 2000 και ξεκίνησε την εμπορική της δραστηριότητα τον Ιανουάριο του 2001. Από τα πρώτα βήματα, την προσπάθειά της στηρίζουν σημαντικοί οργανισμοί, γεγονός που πιστοποιεί την αξία του έργου της. Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχουν οι εταιρίες: COSMOTE (30,87%), ΟΤΕ (30,87%), Alpha Bank (15%), ΔΙΗΝΕΚΗΣ Πληροφορική (13,18%) και Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος (10,08%). Σήμερα, η cosmoONE κατέχει κυρίαρχη θέση στον τομέα του διεπιχειρησιακού Ηλεκτρονικού Εμπορίου **[B2B]** στη χώρα μας. Από τις αρχές του 2001 η εταιρία παρουσιάζει σταθερούς ρυθμούς ανάπτυξης και συνεχή βελτίωση των οικονομικών αποτελεσμάτων της. Η έμπρακτη εμπιστοσύνη των πελατών της αποδεικνύεται από το γεγονός ότι το διάστημα 2001-2004 πραγματοποιήθηκαν μέσω της cosmoONE εμπορικές συναλλαγές αξίας μεγαλύτερης του 1 δισεκατομμυρίου ευρώ.

Σκοπός της εταιρίας είναι να παρέχει υπηρεσίες και λύσεις που οδηγούν στην αύξηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων μέσω της μείωσης του κόστους που σχετίζεται με τις αγορές και τις προμήθειές τους.

Για εσάς

Το αντικείμενο της εταιρίας είναι η υλοποίηση έργων τα οποία αποτυπώνουν και υποστηρίζουν ηλεκτρονικά τα στάδια και τις εσωτερικές διαδικασίες της εφοδιαστικής αλυσίδας των επιχειρήσεων με στόχο την αποτελεσματική διαχείριση ενεργειών όπως: η διαδικασία αναζήτησης προμηθευτών και προϊόντων, η διαπραγμάτευση τιμών, η ανάλυση δεδομένων, η διεκπεραίωση παραγγελιών και η αποστολή παραστατικών. Τα έργα είναι προσωποποιημένα και υλοποιούνται πάντα σε συνεργασία με την επιχείρηση ανάλογα με τις ανάγκες της. Η εταιρία λειτουργεί εμπορικά βάσει του μοντέλου ASP, δηλαδή δεν υπάρχει ανάγκη για επενδύσεις σε λογισμικό, εξοπλισμό και προσωπικό από τη μεριά του πελάτη, εφόσον όλες οι εφαρμογές που συνθέτουν τα έργα παρέχονται μέσω του Διαδικτύου και λειτουργούν και συντηρούνται στις υποδομές της **cosmoONE** με ιδιόκτητα μέσα και πόρους από εξειδικευμένο προσωπικό.

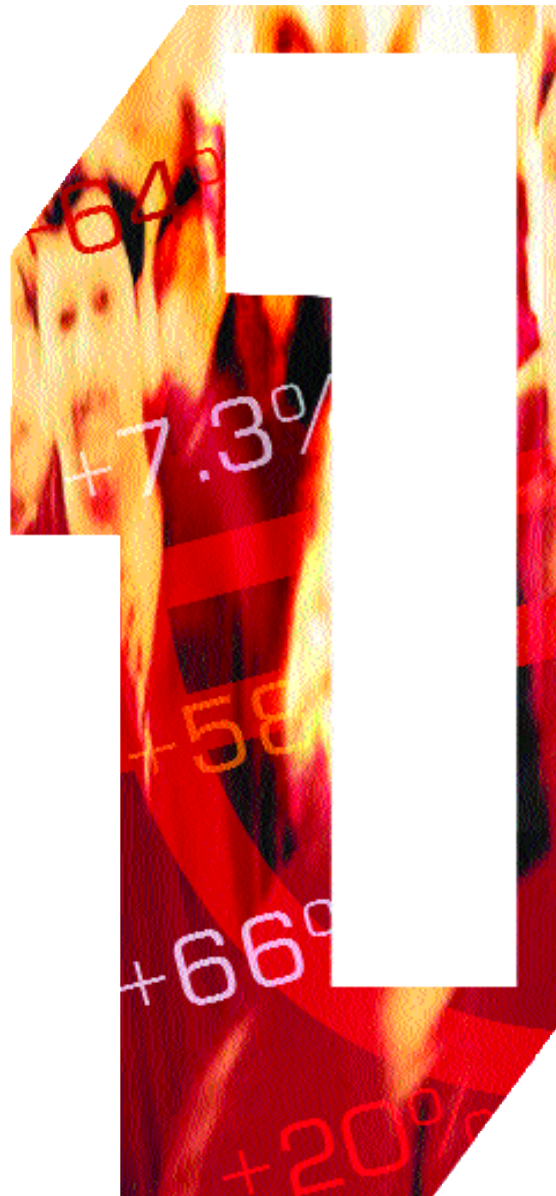


Η cosmoONE υποστηρίζει ανοίγοντας ευκαιρίες

Υπάρχουσα κατάσταση

Οι μελέτες πολλών και διαφορετικών εφοδιαστικών αλυσίδων και διαδικασιών προμηθειών που η **cosmoONE** πραγματοποίησε τα τελευταία χρόνια εντόπισαν τους παράγοντες εκείνους που αναμφισβήτητα οδηγούν στην αύξηση του κόστους και των εξόδων των παραπάνω τομέων:

- Μεγάλοι κύκλοι προμήθειας για τις προγραμματισμένες αγορές και αυξημένο λειτουργικό κόστος για τη διεκπεραίωσή τους
- Μικρή διαπραγματευτική αποτελεσματικότητα και φαινόμενα αδιαφάνειας για τις συγκεντρωτικές αγορές μεγάλης αξίας
- Δύσχρηστη διαδικασία αναζήτησης και σύγκρισης προμηθευτών, προϊόντων και τιμών με τη χρήση έντυπων καταλόγων και χρονοβόρα διαδικασία επικοινωνίας με προμηθευτές αξιοποιώντας τα παραδοσιακά μέσα
- Αυξημένο maverick spending [αγορές εκτός πλαισιακών συμβάσεων]
- Ελλιπής αναλυτική δυνατότητα και αξιοποίηση των στοιχείων προμηθειών
- Χρονοβόρες και αναξιόπιστες διαδικασίες εισαγωγής στοιχείων παραστατικών σε πληροφορικά συστήματα



Η cosmoONE υποστηρίζει δημιουργώντας υπεραξία

Η υψηλή τεχνογνωσία και η εμπειρία μέσα από την υλοποίηση, τη λειτουργία και τη συντήρηση μεγάλων και σύνθετων έργων καθιστούν την **cosmoONE** στρατηγικό σύμβουλο και ουσιαστικό σύμμαχο στον εντοπισμό του κόστους που σχετίζεται με την εφοδιαστική αλυσίδα και τις σχετικές διαδικασίες, στη μείωσή του και στη διατήρηση της μείωσης.

Μέσω των λύσεων της cosmoONE, οι συνεργαζόμενες επιχειρήσεις (Αγοραστές και Προμηθευτές) ελαχιστοποιούν τα λειτουργικά κόστη και επιστρέφουν στο ταμείο τους χρήματα που σε άλλη περίπτωση θα δήλωναν στα έξοδά τους.

Η ηλεκτρονική εκτέλεση εμπορικών πράξεων σε πραγματικό χρόνο, με ευκολία, ασφάλεια, αξιοπιστία, διαφάνεια και ταχύτητα, προσδίδει αξία στην επιχείρηση και επιδρά θετικά στην αύξηση της κερδοφορίας.

Η αξία των λύσεων της cosmoONE εντοπίζεται ακόμη στο γεγονός ότι η επιχείρηση-πελάτης δεν εγκαθιστά λογισμικό και συστήματα, αλλά απόδοση και παραγωγικότητα. Αυτό επιτυγχάνεται με δίκαιο και έξυπνο τρόπο: η επιχείρηση επενδύει ένα μικρό μέρος του χρηματικού ποσού που εξοικονομεί.

Μεταφράζοντας τα οφέλη σε αριθμούς, η μέχρι σήμερα εμπειρία δείχνει ότι με τις λύσεις της cosmoONE επιτυγχάνεται η μείωση των αγορών εκτός πλαισιακών συμβάσεων κατά **64%**, του κόστους αγορών [βάσει συμβάσεων] κατά **7,3%**, η ελαχιστοποίηση κατά **58%** του λειτουργικού κόστους από την αίτηση αγοράς έως την ολοκλήρωση της παραγγελίας, και η μείωση χρόνου κατά **66%** του κύκλου αίτησης αγοράς - ολοκλήρωσης παραγγελίας. Συγκεντρωτικά, για κάθε ευρώ που διαχειρίζεται η επιχείρηση με ηλεκτρονικές διαδικασίες προμήθειας, εξοικονομείται το **20%** της αξίας του.



Αναζήτηση

Διαφοροποίηση

Διαφοροποίηση
κπα
ρο
ωσ

Συναλλαγές

ΕΡΕΥΝΑ

Η cosmoONE υποστηρίζει προσφέροντας λύσεις

Οι άξονες δράσης της εταιρίας ορίζονται σε 5 κατευθύνσεις:
την Αναζήτηση συνεργατών, υπηρεσιών και προϊόντων,
τη Διαπραγμάτευση τιμών, την Εκτέλεση των εμπορικών συναλλαγών,
την Ανάλυση δεδομένων προμηθειών ή πωλήσεων
και τη Διεκπεραίωση των παραγγελιών.

Αναζήτηση

- Ηλεκτρονικός εμπορικός κατάλογος [e-Business Catalogue]
- Αιτήματα αγορών, αξιολόγηση προσφορών [e-RFx]

Διαπραγμάτευση

- Ηλεκτρονικές δημοπρασίες [e-Auctions]

Συναλλαγή

- Ηλεκτρονικές παραγγελίες [e-Procurement]

Ανάλυση

- Έξυπνες αναφορές [e-Intelligent Reports]

Διεκπεραίωση

- Δελτία αποστολής, τιμολόγια [e-Document Transmission]



Η cosmoONE υποστηρίζει σχεδιάζοντας εξειδικευμένα προϊόντα

e-Business Catalogue [Ηλεκτρονικός εμπορικός κατάλογος]

- Περιεκτική και ολοκληρωμένη πηγή πληροφοριών, όπου περιλαμβάνονται στοιχεία επικοινωνίας με τις εγγεγραμμένες εταιρίες, καθώς και πληροφορίες που αφορούν τα είδη που προμηθεύονται ή πωλούν.

Η αναζήτηση στον κατάλογο γίνεται είτε με βάση το όνομα της εταιρίας για την άντληση πληροφοριών σε σχέση με τα προϊόντα της και τα στοιχεία επικοινωνίας, είτε με βάση την κατηγορία προϊόντος για την ανεύρεση ενός ή περισσότερων προμηθευτών ή αγοραστών.

e-RFx

- Ηλεκτρονικά συστήματα αναζήτησης προϊόντων και προμηθευτών
RFI (Αίτημα για πληροφορίες)
- Ηλεκτρονικά συστήματα υποβολής προσφορών και αξιολόγησής τους
RFP (Πρόσκληση για υποβολή προτάσεων)
RFQ (Πρόσκληση για υποβολή προσφορών και αξιολόγησής τους)

e-Auctions [Ηλεκτρονικές δημοπρασίες]

- Η σύγχρονη μορφή εμπορικής διαπραγμάτευσης, όπου οι Συμμετέχοντες συναγωνίζονται σε χαρακτηριστικά και τιμές, έτσι ώστε ο Διοργανωτής να εξασφαλίζει τη βέλτιστη προσφορά και ταυτόχρονα να κερδίζει σε οικονομία χρόνου και διαφάνεια για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που ενδιαφέρεται.

e-Procurement [Ηλεκτρονικές παραγγελίες]

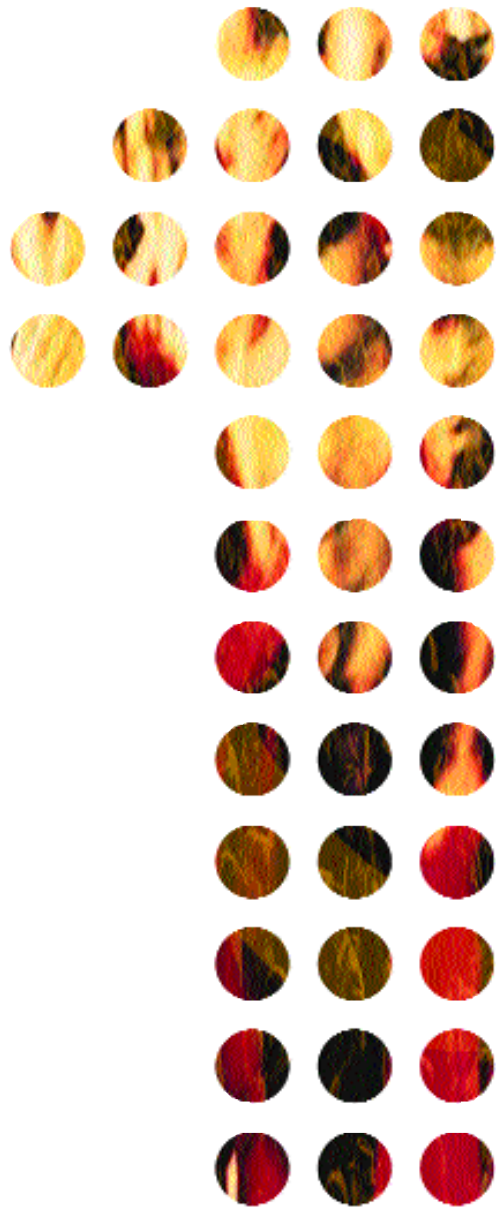
- Η πραγματοποίηση και η διαχείριση των παραγγελιών μέσω ηλεκτρονικών συστημάτων, με την αποτύπωση της διαδικασίας αγορών του πελάτη και τη σύνδεση των προμηθευτών του στο σύστημα.

e-Intelligent Reports [Έξυπνες αναφορές]

- Ηλεκτρονική Ανάλυση αγορών ή πωλήσεων με σκοπό τη λήψη αποφάσεων από τη μετατροπή των επιχειρηματικών δεδομένων σε χρήσιμη πληροφορία και γνώση.

e-Document Transmission [Διαβίβαση εμπορικών παραστατικών]

- Η αποστολή τιμολογίων, δελτίων αποστολής κλπ. από τα συστήματα των προμηθευτών στο σύστημα του αγοραστή, ώστε να αποφεύγονται λάθη πληκτρολόγησης, καθυστερήσεις και κόστος.



Η cosmoONE υποστηρίζει χτίζοντας συνεργασίες

- με οργανισμούς και εταιρίες που έχουν μεγάλο όγκο προμηθειών, σύνθετες εταιρικές δομές ή γεωγραφική διασπορά των δραστηριοτήτων τους. Σε αυτή την περίπτωση, η μείωση του κόστους αγοράς αγαθών και υπηρεσιών και η βελτίωση της αποτελεσματικότητας του προσωπικού μεταφράζονται σε σημαντικά ποσά οικονομιών.
- με ομίλους εταιριών, όπου οι οικονομίες κλίμακας στις προμήθειες επιφέρουν σημαντικό όφελος στα ενοποιημένα αποτελέσματα. Εδώ υπάρχει και το ιδιαίτερο όφελος της ενιαίας κατηγοριοποίησης που διευκολύνει την ανάλυση των εξόδων σε επίπεδο θυγατρικών εταιριών.
- με συνεταιρισμούς και κοινοπραξίες που έχουν ομοειδείς προμήθειες, άρα μπορούν να εκμεταλλευθούν οικονομίες κλίμακας και συνέργιες. Παραδείγματα αποτελούν οι προμηθευτικές ενώσεις επαγγελματικών κλάδων και τα επιμελητήρια, που μπορούν, μέσω του συστήματος, να εξυπηρετούν τα μέλη τους.
- με δίκτυα διανομής/πωλήσεων κατασκευαστών ή κεντρικών αντιπροσώπων, παρέχοντας άμεση ενημέρωση προϊόντων και τιμών και μείωση του διαχειριστικού κόστους των παραγγελιών.
- με μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, παρέχοντας τη δυνατότητα προμήθειας των ειδών καθημερινής χρήσης από επιλεγμένους προμηθευτές και σε προνομιακές τιμές.
- με εταιρίες προμηθευτές, οι οποίες δημιουργώντας τον κατάλογο των προϊόντων τους για έναν αγοραστή, μπορούν εύκολα να τον χρησιμοποιήσουν και για άλλους πελάτες τους, αλλάζοντας μόνο τις τιμές. Έχουν επίσης τη δυνατότητα να αυτοματοποιήσουν την εισαγωγή των παραγγελιών στο δικό τους πληροφορικό σύστημα, κερδίζοντας χρόνο και αποφεύγοντας λάθη καταχωρήσεων. Η ενημέρωση του καταλόγου τους γίνεται ηλεκτρονικά, μειώνοντας τα κόστη ενημέρωσης των πελατών με φαξ, διαφημιστικά φυλλάδια, εκδηλώσεις, έξοδα ταξιδιών κλπ.



Η **cosmoONE** υποστηρίζει διεκδικώντας το μέλλον

Το όραμα της **cosmoONE** είναι να αποτελέσει σημείο αναφοράς για την παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικού εμπορίου μεταξύ επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στα Βαλκάνια.

Ουσιαστικά, η εταιρία άνοιξε το δρόμο σε νέα «εργαλεία δουλειάς» και τώρα συνεχίζει να πρωτοπορεί δίνοντας στους πελάτες της όχι μόνο τις αποδοτικότερες τεχνολογίες και λύσεις, αλλά και έναν δυναμικό σύμμαχο στην κερδοφορία τους και έναν έμπειρο σύμβουλο στη μείωση του κόστους της εφοδιαστικής αλυσίδας. Σήμερα η **cosmoONE** δίνει τη δυνατότητα σε όλες τις ελληνικές επιχειρήσεις -ανεξάρτητα του μεγέθους τους και του τύπου δραστηριότητάς τους- να συναλλάσσονται με ευκολία, ασφάλεια, αξιοπιστία και ταχύτητα, επεκτείνοντας έτσι τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες με τον πιο άμεσο και προσοδοφόρο τρόπο.

Στόχος της **cosmoONE** είναι να προσφέρει όλα τα εργαλεία και τις υπηρεσίες ώστε το ηλεκτρονικό εμπόριο να αποτελέσει τον αποδοτικότερο τρόπο συναλλαγής ανάμεσα σε εταιρίες και οργανισμούς. Μέσα από σαφείς, πιστοποιημένες, έγκυρες, γρήγορες, αξιόπιστες και ασφαλείς λύσεις, η **cosmoONE** παρέχει μετρήσιμα οφέλη στους συμμετέχοντες.